

# Wissen Leidenschaft Entwicklung



## Strategie

Wir unterstützen Unternehmen in die volle strategische Kraft zu kommen. Dabei setzen wir auf vorhandene Stärken und Fähigkeiten unserer Kunden und entwickeln vorhandene Ansätze nachhaltig weiter.

Wir stellen sicher, dass der Prozess der Strategie-Entwicklung und Strategie-Umsetzung mit pragmatischen und wirksamen Methoden gestaltet wird.

Unser Denken ist ganzheitlich und bindet die Führungskräfte sowie die Kultur und Struktur des Unternehmens an entscheidenden Punkten mit ein.

Die Strategie selbst ist auf den Kunden und seine Bedürfnisse ausgerichtet. Die Lösung des „Kundenproblems“ steht im Vordergrund und wir beschäftigen uns intensiv mit den kaufentscheidenden Kriterien aus dem Blickwinkel des Kunden. Davon ausgehend entwickeln wir eine Strategische Positionierung, die eindeutige Differenzierungsmerkmale aufweist und den Kundennutzen besser trifft als die Konkurrenten.

Wir schaffen Klarheit, wofür ein Unternehmen steht und wofür es nicht steht und wie Sie über die Wertschöpfungskette eine für den Kunden erkennbare Differenzierung und höhere Wertschöpfung erreichen können.

Mit dem Management unserer Kunden erarbeiten wir eine Strategie-Landkarte, auf der die wichtigsten Elemente der Strategischen Navigation, der Strategie-Entwicklung und Umsetzung in ihren Zusammenhängen erfasst werden.

Im Strategieprozess nehmen wir situativ die Rollen Moderator, Impulsgeber, Berater oder Challenger ein, um Ihnen einen maximalen Nutzen der Zusammenarbeit geben zu können. Ein besonderes Anliegen ist uns die Wirksamkeit der Umsetzung, wofür wir spezielle Methoden entwickelt haben.

Mit den meisten Kunden sind wir langfristig verbunden und leisten dabei auch einen entscheidenden Beitrag zur Führungskräfte-Entwicklung.

3/9

## Strategie

Führungskräfteentwicklung

Organisationsentwicklung

Performance Culture

Change

Seminare und In-House Training

Netzwerk von Experten aus Wissenschaft und Praxis